

Правила проведения маркетингового конкурса «Изумрудный ТикТок Баттл»

1. Общее положение

- 1.1. Наименование конкурса: «Изумрудный ТикТок Баттл»
- 1.2. Организатор Акции: ООО «УК «Изумрудный город»
- 1.3. Территория проведения акции: ТРЦ «Изумрудный город», г. Томск, пр. Комсомольский, 13б, 3 этаж, ТикТок хаус.
- 1.4. Период регистрации Участников Конкурса и загрузки конкурсных работ: с 10.00 02.10.2021 до 23.59.59 08.11.2021.
- 1.5. Участники конкурса: физические лица, достигшие возраста 14 лет, выполнившие требования, установленные Правилами, имеющее доступ к Интернету. Несовершеннолетние Участники Конкурса (в возрасте до 18 лет) для участия в Конкурсе должны получить согласие родителей.
- 1.6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и Правилах проведения Конкурса: Правила и информация, опубликованная в группе @izumrudniy_tomsk в социальной сети Инстаграм, https://www.tiktok.com/@izumrudniy_tomsk, а также на сайте www.izumrudniy.tomsk.ru, носят характер публичной оферты для Участников, в порядке ст. 435 и ст. 437 ГК РФ. В случае несогласия с настоящими правилами Участник обязан незамедлительно прекратить участие.
- 1.7. Способ и характер Конкурса: конкурс проводится по правилам открытого публичного конкурса, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.
- 1.8. Цель конкурса: поддержка творческого самовыражения и развития творческих и иных нематериальных потребностей.
- 1.9. Порядок информирования об изменении условий Конкурса, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса: Организатор Конкурса (как это определено ниже) имеет право изменить Правила Конкурса. В случае изменения условий Конкурса, а так же его отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в группе @izumrudniy_tomsk в социальной сети Инстаграм, https://www.tiktok.com/@izumrudniy_tomsk и на сайте www.izumrudniy.tomsk.ru.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

- 2.1. Чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение призов Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п 1.5. Правил, в период, предусмотренный п. 1.4. Правил, необходимо выполнить следующие условия:
 - Снять видеоролик (далее «Видеоматериал») на фоне фотозоны, расположенной на 3 этаже ТРЦ «Изумрудный город» в «ТикТок хаус»;
 - Быть подписанным на аккаунт ТРЦ «Изумрудный город» в «ТикТок»;
 - Видеоматериал должен быть опубликован в основной ленте в социальной сети «ТикТок» с обязательным указанием официальной страницы «ТикТок» ТРЦ «Изумрудный город» https://www.tiktok.com/@izumrudniy_tomsk ;
 - Публикация (пост) не удаляется в период проведения Конкурса;

! Не учитываются и не допускаются к участию следующие публикации:

- созданные вне территории «ТикТок хауса ТРЦ «Изумрудный город»,
- содержащие ненормативную лексику, демонстрацию алкогольной и никотиносодержащей продукции, эротический и порно контент, и т.п.,
- не содержащие отметку официальной страницы ТРЦ «Изумрудный город» в «ТикТок».

2.2. Участник, выполнивший действия, указанные в п.2.1. Правил подтверждает свое согласие на участие в Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с Правилами Конкурса, на использование указанных средств связи Организатором для рассылки информации, непосредственно связанной с выполнением обязательств Организатором в рамках Правил, а также свое согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса. Кроме того, Участник дает согласие на поручение обработки предоставленных данных третьим лицам в рамках действующего законодательства и в соответствии с [политикой обработки персональных данных](#), если таковые действия потребуются для достижения целей обработки, в силу Правил.

2.3. Размещая Видеоматериал в соответствии с условиями Конкурса, Участник подтверждает свое согласие на предоставление Организатору права использовать этот Видеоматериал (тексты к видеоматериалу) на условиях неисключительной, безвозмездной, бессрочной, действующей на территории РФ лицензии на использование Видеоматериала любым способом и в любых целях, в том числе в целях рекламы, в том числе в составе аудиовизуальных произведений. Организатор вправе использовать Видеоматериал без указания имени автора или с его указанием (по усмотрению Организатора).

2.4. Участник гарантирует, что Видеоматериал является произведением Участника, действиями Участника по размещению Видеоматериала не нарушаются авторские и смежные права (в том числе третьих лиц). Участник подтверждает получение разрешения третьих лиц на использование в Видеоматериале их изображений на условиях Конкурса (если применимо). Участник гарантирует самостоятельно и за свой счет (без участия Организатора) урегулировать претензии таких лиц в случае их поступления.

2.5. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) в период с **08.11.2021 по 11.11.2021** подводит итоги Конкурса и определяет победителей творческого конкурса, каковыми являются 4 (Четыре) участника, чьи конкурсные работы были признаны лучшими.

2.6. Объявление Победителей Конкурса осуществляется не позднее **12.11.2021** (включительно) посредством сети Интернет в социальных сетях и на сайте ТРЦ «Изумрудный город».

2.7. После объявления Победителей Конкурса Организатором осуществляется трехкратная попытка связаться с Победителем. В случае отсутствия ответа в течение 5 (Пяти) дней с даты отправки последнего сообщения от Организатора Конкурса, Победитель автоматически лишается права получить приз призового фонда Конкурса.

2.8. В соответствии с п.п. 2 и 3 ст. 224 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) стоимость приза, превышающая 4000 (Четыре тысячи) рублей облагается налогом на доходы физических лиц по ставке 35% для налоговых резидентов Российской Федерации или 30 % для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации. Участник Конкурса принимает на себя обязательства по подаче налоговой декларации по форме 3-НДФЛ в налоговый орган по месту жительства и обязуется на ее основании заплатить сумму налога в бюджет.

3. Размер, форма, количество призов Конкурса

3.1. Призы Конкурса формируются за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление наград Участникам Конкурса. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

- Трехосевой стабилизатор для видео-фотосъемки для смартфонов и экшн-камер – 2 шт.(далее - Стабилизатор для видео-фотосъемки).

- Комплект постоянного света для смартфона (штатив+кольцевая лампа с регулятором мощности и режимов подсвета+держатель для смартфона) – 2 шт. (далее – Комплект постоянного света).

Призы выдаются из расчета 1 (Одна) награда на 1 (Одного) Победителя Конкурса, в порядке, установленном Правилами.

3.2. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными им изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества приза Конкурса должны предъявляться непосредственно производителям. Ценность и функциональная пригодность призов Конкурса должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид, цвета и модели оригинальных призов Конкурса могут отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

3.3. Установленные призы не обмениваются и не могут быть заменены на денежный эквивалент.

4. Порядок вручения наград

4.1. Участникам, признанным победителями Конкурса, Организатор вручает призы в период с 12.11.2021 по 19.11.2021, по адресу: г. Томск, пр. Комсомольский, 13б, 3 этаж, ТикТок хаус.

4.2. Для получения приза Победитель обязан предъявить Организатору документы (паспорт гражданина РФ, СНИЛС, ИНН), заполнить акт о получении подарка и уведомление о необходимости уплаты налога.

Победитель Конкурса, в возрасте от 14 до 18 лет за получением приза должен прийти с законным представителем (родителем).

4.3. В случае установления Организатором факта предоставления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Условий проведения Конкурса, приз не выдается. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) призы между другими Участниками Конкурса и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

4.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

4.5. С момента получения приза Участником последний несет риск ее случайной гибели, утери или порчи.

4.6. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза в случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам в период с 12.11.2021 по 19.11.2021;
- если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию;
- Участники не совершили необходимых действий, связанных с участием в Конкурсе или с получением Приза Конкурса, согласно Правил или совершили их с нарушением установленных сроков.

5. Номинации и критерии оценки Конкурса

5.1. В Конкурсе предусмотрены 4 (четыре) номинации:

- Лучший монтаж видеоролика (приз - Стабилизатор для видео-фотосъемки);
- Лучший сценарный план (приз - Стабилизатор для видео-фотосъемки);
- Лучшая актерская игра (приз - Комплект постоянного света);
- Лучшая история (приз - Комплект постоянного света).

5.2. Критерии оценки видеоматериала:

- Качество съемки,
- Качество монтажа,
- Оригинальность идеи,
- Плавность переходов,
- Музыкальность,
- Актуальность тренда,
- Сценарный план,
- Актерская игра (артистичность).

6. Заключительные положения

6.1. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными ФЗ от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст.19 указанного Закона.

6.2. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Организаторам, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои данные.

6.3. Организатор Конкурса не несет ответственности за качество товаров/услуг, любого рода ущерб, причиненный Участникам или третьим лицам в результате проведения Конкурса.

6.4. Никакое положение настоящих Условий не может рассматриваться как создание любых агентских или партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором и любым Участником или другим лицом.

6.5. Организатор не несет ответственности перед Участником в следующих случаях:

- сбоя работы оператора/провайдера в сети интернет, к которому подключен Участник, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность участия в Конкурсе;

- наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником условий участия в Конкурсе, предусмотренных настоящими правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участника Конкурса.

6.6. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

6.7. Организатор на свое усмотрение может признать недействительными любую заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведение Конкурса, или же действуют в нарушение Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство иному лицу.